

Turismeanalyse: Nye arbejdspladser til lokalbefolkningen gennem udvikling af en bæredygtig turismeplan for Tranquebar



Stranden og pladsen foran Fort Dansborg tiltrækker især på helligdage et stort antal indiske besøgende. Foto: Nils Finn Munch-Petersen

Projektansvarlig: Konsulent, mag.scient., seniorforsker Nils Finn Munch-Petersen

Projektets formål er udarbejdelsen af en turismeplan for Tranquebar, således at der fremmes/sikres en sund turismeudvikling, der vil bevare kulturen, både hvad angår bygninger, gadenet og befolkningssammensætning.

Turismeplanen følger internationale retningslinier og omfatter blandt andet lovgivning og byggeregulativer, vedligeholdelse, infrastruktur samt en beskrivelse af markeder for Tranquebar-turisme, herunder både internationale markeder og det generelle og specifikt lokale indiske marked med Tranquebar som både overnatnings- og ekskursionsdestination. En markedsføringsplan udarbejdes på grundlag af markedsanalyser, og der fremstilles markedsføringsmaterialer inklusive en webside.

Projektet sigter mod skabelse af arbejdspladser og indtjening for lokalbefolkningen og udføres i nært samarbejde med den lokale regering (panchayat), med den private sektor, hoteller, rejsearrangører, lokale grupper og NGO'er.

Hertil seminarer, træningsprogrammer og markedsføringsmaterialer.

Et væsentligt element blev at placere Tranquebar som korttidsdestination og - af større betydning - at placere byen som et fremtidigt roligt og fredfyldt udgangspunkt for ekskursioner til nærliggende templer, katolske og muslimske pilgrimslokalteter samt til naturområder (Point Calimere og Pichavaram).

En udvikling af Tranquebar skal ses i langtidsperspektiv. Væsentligt er det, at Tranquebar profileres som en fredelig historisk attraktion og stranddestination, og at der ikke udvikles initiativer, der vil ændre den centrale bykernes karakter. Et væsentligt resultat vil være en bybevaringsplan samt en sikring mod etagebyggeri højere end de eksisterende bygninger. Der bør Paradepladsen beskyttes mod beplantning, mod rydning af naturlig dækvegetation og mod etablering af en *Childrens Park* (som foreslået af de lokale myndigheder).

Affaldsproblemet i bykernen bør løses gennem etablering af et velfungerende system for affaldsbortskaffelse og en forseglet losseplads, ligesom gader bør kompakteres (men ikke asfalteres) og forsynes med dræn. Væsentligt for både bybevaring og markedsføring er det, at Tranquebars centrum

renholdes, at strandmuligheder udvides til at omfatte stranden syd for Uppanar Floden, at der etableres organiseret parkering, at motoriseret trafik i bykernen begrænses, og at der etableres velafgrænsede områder for etablering af boder.

Det foreslås, at en genoprettet guvernørbolig skal fungere som informations- og kulturcenter, samt at der her etableres et par forskerlejligheder. Ligeledes er det foreslået, at der lokalt udvikles private *Bed and Breakfast*-faciliteter.

For at øge attraktionsværdien uden at skade bykernen er det foreslået, at danske elementer fremhæves i markedsføringen, ligesom tidligere tiders gadeskilte genetableres.

Tranquebars logo er foreslået som fortet (Dansborg), stranden og havet, og der foreslås catch-phrases som: *Tranquebar – hvor tiden stod stille/Tranquebar The Town that Time Forgot og Tranquebar – Denmark in India.*

Nok væsentligst af alt er en professionel genetablering og udbygning af museumsudstillingen i Dansborg Fortet. Museet er i dag stærkt forfaldent med utætte montere med knust glas, manglende sekvens i de få udstillingsobjekter, minimal og misvisende tekstning og mangel på en overordnet udstillingsplan, der tilgodeser både Indien og Danmark samt kulturmødet mellem de to lande.